



59. HESSENTAG  
7.-16. JUNI 2019

Jetzt schon den Herzschlag spüren ...



the urban institute®

*making cities even smarter*



## 59. Hessentag vom 7. bis 16. Juni 2019 in Bad Hersfeld „Straße der Innovation“

Die Kreisstadt Bad Hersfeld hat die Ehre, vom 7. bis 16. Juni 2019 den 59. Hessentag ausrichten zu dürfen. Zum größten deutschen Landesfest erwarten wir über 10 Tage mehrere hunderttausend Besucher.

Als Hessentagsstadt ist Bad Hersfeld in erster Linie Gastgeber für alle hessischen Bürgerinnen und Bürger sowie für zahlreiche Besucher aus anderen Regionen. Zugleich ist die Großveranstaltung aber auch eine Leistungsschau - für viele Themengebiete. Ein solcher Baustein soll anlässlich des Hessentages 2019 mit der „**Straße der Innovation**“ entstehen.

Aussteller haben die Möglichkeit ihre innovativen Produkte, Dienstleistungen und Lösungen mittels einer smarten Technik-Show in Themenzelten durch geschulte Technik Guides präsentieren zu lassen und/oder über die gesamte Zeit mit eigenem Personal vor Ort auszustellen.

Für die Organisation der „Straße der Innovation“ auf dem Hessentag hat die Stadt Bad Hersfeld eine Kooperation mit dem [ui!] Urban Software Institute GmbH geschlossen. Sie unterstützt als Generalunternehmer bei der Gestaltung der Veranstaltung als auch bei der Akquisition von Partnern.

Die „**Straße der Innovation**“ stellt den Menschen mit seinen individuellen Mobilitätsbedürfnissen und seinem Wunsch nach Energieeffizienz im Quartier in den Mittelpunkt und gibt einen Überblick zu Themen des vernetzten Fahrzeugs, zukünftigen Mobilitätsformen sowie Quartiersmanagement und Energieeffizienz.

Ein besonderes Augenmerk wird auf Smart City-Konzepte für Städte, Gemeinden und Regionen in Hessen gelegt.

Themenbezogene Präsentationen der ausstellenden Unternehmen sind auf einer integrierten Bühne innerhalb eines täglich wechselnden Rahmenprogramms möglich. Sonderschauen sowie vielfältige Interaktionsmöglichkeiten ergänzen das Programm, um die Auseinandersetzung mit den innovativen Themen und Angeboten zu ermöglichen.



## Innovative Ideen für über 700.000 Besucher!

Das **[ui!]** Team um CEO, Prof. Dr. Lutz Heuser, hat als verlässlicher Partner der Stadt Bad Hersfeld, bereits ähnliche Konzepte auf zahlreichen Messen und Konferenzen umgesetzt und kann somit entsprechende fachliche Kompetenz vorweisen. Wenden Sie sich vertrauensvoll an das Urban Software Institute, wenn Sie auf dem Hessentag 2019 präsent sein möchten.

Thomas Fehling, Bürgermeister von Bad Hersfeld, lädt Sie herzlich ein, als Aussteller in der „Straße der Innovation“ Teil des Hessentages 2019 zu werden, denn die Plattform, die diese Veranstaltung bieten kann, ist in der Tat einmalig!

Wo sonst können Sie so kompakt mit potentiellen Nutzern in Kontakt treten - mit der Landesregierung und hessischen Abgeordneten, zahlreichen Bürgermeistern und Kommunalpolitikern, einer Vielzahl von Unternehmen und Verbandsvertretern, Behörden, Bürgerinitiativen, Vereinen **und schließlich mit** tausenden von Bürgerinnen und Bürgern?

Sie alle werden die „Straße der Innovation“ besuchen und sich über Ihre vorhandenen und zukünftigen Produkte informieren.

Der Standort der Straße der Innovation befindet sich in der Bismarckstraße - Nähe Bahnhof. Sämtliche mit der Bahn ankommenden Besucher werden automatisch durch die Straße der Innovation geleitet. Das Rahmenprogramm sorgt zusätzlich dafür, dass Besucher den ganzen Tag über die „Straße der Innovation“ besuchen werden.

*„Sie haben als Aussteller die Möglichkeit, auf der „Straße der Innovation“ entweder die gesamte Zeit vor Ort präsent zu sein oder an ausgewählten Tagen durch einen Hostessen- und Guide-Service vertreten zu werden. Nutzen Sie diese einmalige Möglichkeit!“*

***„Ich würde mich sehr freuen, wenn Sie auf Hessentag 2019 an der „Straße der Innovation“ teilnehmen würden!“***



Mit freundlichen Grüßen  
Ihr Thomas Fehling  
Bürgermeister der Stadt Bad Hersfeld



## Wie sieht Ihre Beteiligungsmöglichkeit aus?

Wir erstellen anhand aller auf der „Straße der Innovation“ vertretenen Ausstellern eine Story-LINE, die mittels realer Szenarien die Verwendung und Nutzung Ihrer Dienstleistungen, Produkte und Lösungen präsentiert.

Hierzu werden mehrere Story-LINE Zelte mit den zur Story gehörenden virtuellen und realen Exponaten und Lösungen zusammengestellt. Auf smarte und innovative Art wird hier anhand von realen Situationen die Verwendung und Nutzung Ihrer Dienstleistungen, Produkte und Lösungen mittels geschulter Technik-Guides den Besuchern in einem Themenzelt (dem Story-LINE Zelt) anschaulich und erlebbar präsentiert.

Sie entscheiden, ob Sie rein virtuell oder zusätzlich mit einem realen Exponat in einem der Story-Line Zelten vertreten sein möchten. Optional besteht die Möglichkeit auch noch mit einem eigenen Informationsstand in der „Straße der Innovation“ vertreten zu sein.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, autonom und assistenzgestützt fahrende Fahrzeuge in die Story-LINE mit aufzunehmen. Angrenzend an die „Straße der Innovation“ wird ein Parcours für autonom fahrende Busse und PKW aufgebaut, der in die verschiedenen Themen mit eingebaut werden kann. Besucher haben hier auch die Möglichkeit mitzufahren. Geplante **Story-LINE Zelte** sind:

- Mobilität /
- autonom / assistenzgestützt fahrende Fahrzeuge
- Smart Home / Gebäudetechnik
- Energie
- Smarte Technik für das Alter / Health Care
- Logistik
- Umwelt- und Nachhaltigkeit
- Urbane Infrastruktur
- Smart City / Region



### - Rahmenprogramm

Hier sind Thementage geplant, an denen Sie Ihr Unternehmen einbringen können - z.B Smart-Home Day, e-mobility Day, etc. Die Veranstaltung wird musikalisch untermalt werden von regionalen Musikern und Künstlern.

### - Sonderführungen

An mehreren Tagen sind größere Fachbesuchergruppen angekündigt. Hierzu zählen u.a. rund 300 Bürgermeister mit Hessischen Ministerpräsidenten, Volker Bouffier, die im Rahmen der Kommunalkonferenz, am 11. Juni 2019 in der Stadthalle Bad Hersfeld tagen. Im Anschluß sind alle Beteiligten in die „Straße der Innovation“ für eine Führung eingeladen. Weiter kommen rund 100 Teilnehmer des SMART CITY Forum Fachgesprächs, das ebenfalls im Zeitraum des Hessentages stattfinden wird.

### - B2B Lounge

Hier können Sie in aller Ruhe und in gemütlicher Atmosphäre ihre Gespräche mit Fachbesuchern führen. Die Sonderführungen finden hier ebenfalls statt.

## „Straße der Innovation“

Mittels beteiligter Aussteller wird eine smarte und innovative Story zu bestimmten Themenfeldern mittels virtueller und reeller Exponate, Produkte und Lösungen zusammengestellt und von geschulten Technik-Guides den Besuchergruppen vorgestellt. Hierzu werden Themenzelte mit Exponaten entsprechend vorbereitet, die kein eigenes Standpersonal ihrerseits benötigen.

Optional können Sie zusätzlich noch Ausstellungsfläche erhalten. Diese beinhaltet Strom, W-Lan, Bewachung, Einbindung in die Führungen, Werbung in der App - Webseite - Eingänge der Straße der Innovation, Gesamtbetreuung während des Hessentages vorort, Rahmenprogramm, u.v.m

Gesamtkosten  
für den gesamte Veranstaltungszeitraum

+ Expo-Premium (Teil der Story-LINE + Premium Ausstellungsfläche - nach Wunsch) (6x3m Ausstellungsfläche in zwei Pagodenzelten)	14.500 €
+ Expo-Standard (Teil der Story-LINE + auf Wunsch zugeteilte Ausstellungsfläche) (6x3m in zwei Pagodenzelten)	10.500 €
+ Expo-Light (Teil der Story-LINE + auf Wunsch zugeteilte Ausstellungsfläche) (3x3m im Pagodenzelt)	7.500 €
+ Weitere Sonderflächen (z.B. für Trucks, Anhänger etc) auf Anfrage <small>Stehische, Hussen, Bänke, etc. auf Anfrage</small>	

+ Hostessen und Standbetreuung auf Anfrage

*Alle Preise sind Netto - zuzüglich MwSt.*

Wir behalten uns vor, entsprechend der Nachfrage und aus organisatorischen Gründen Änderungen am Gesamtkonzept vorzunehmen. Bitte beachten Sie, dass Ihr Stand nicht zusätzlich versichert ist - wir können lediglich einen Wachdienst bereitstellen.

## Ihr Kontakt

Wir stehen Ihnen für detaillierte Fragen und Angebote gerne zur Verfügung.

### [ui!] Urban Software Institute GmbH

Dirk Heuser  
Rössler Str. 88  
D-64293 Darmstadt  
+49 (0) 61 51 / 49 320 61  
dirk.heuser@ui.city



**[ui!]**  
the urban institute®

JETZT LIEGT ES AN IHNEN..